

Finance pod kontrolou

Jak určit cenu?

Zkuste využít 6 vodítek k určení optimální ceny produktu nebo služby. Počítejte průměrné hodnoty.

1.	Jaké jsou vaše náklady?(variabilní i fixní)	
2.	Za kolik podobné produkty či služby nabízí konkurence?	
3.	Jaké jsou náklady na běžné alternativy?	
4.	Jaký je cílový zisk – kolik potřebujete vydělat?	
5.	Jakou hodnotu vnímá zákazník?	
6.	Jakou cenu intuitivně vnímáte jako přiměřenou?	
7.	Výsledná cena:	

Co vám vydělává peníze?

Nabízíte více různých produktů a služeb, nebo o tom uvažujete? Následující tabulka vám pomůže získat přehled o tom, odkud k vám proudí největší peníze. A které položky bude nejlepší zrušit nebo upravit.

Zvolte si libovolné časové období – měsíc, kvartál, půlrok nebo rok. Spočítejte, jaký obrat vám ty které produkty za dané období přinesly. Obrat za daný produkt vydělte celkovým obratem za období. Odstraníte-li desetinnou čárku, získáte procento, kterým se daný produkt podílí na celkovém obratu.

Příklad: Koučink – cena 1000 Kč/hod. obrat 32 000 Kč/měs. 64 % (celkový obrat 50 000 Kč/měs.)

Produkt/služba	Cena za jednotku (hodina, kus)	Obrat za produkt/službu	% z celkového obratu
Celkový obrat za období:			