

# Cesta za pokladem

## Jak se vidíte vy?

Napište pět svých talentů či dovedností, které pro sebe považujete za určující. (Například moje jsou: strategické myšlení, komunikativnost, adaptabilita, dotahování věcí do konce, práce s informacemi.) Teď ty vaše:

1	
2	
3	
4	
5	

## Jak vás vidí ostatní?

Položte pěti svým blízkým, přátelům, spolupracovníkům nebo známým stejnou otázku. Které vaše talenty a dovednosti považují za stěžejní? (Ve vlastním zájmu raději vynechte své rodiče. Naopak od svých dětí školního a staršího věku můžete získat celkem zajímavý vhled 😊).

1. názor	2. názor	3. názor

4. názor	5. názor

## Co vás baví?

Do tabulky napište 20 činností, které vás baví a zajímají. Pište nápady tak, jak vám přijdou, bez vnitřní cenzury. Ale snažte se být pokud možno konkrétní („formátovat dokumenty“ je lepší odpověď než „pracovat s počítačem“).

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Podívejte se na položky, které jste napsali do tabulky. Mají nějakého společného jmenovatele? Je tam něco, co lze zobecnit? Například: baví mě věci, které vyžadují....

## Co vás trápí?

Kdy jste naposled něco sháněli na internetu nebo v obchodě? Co byste uvítali, ale na trhu to není? Jakou situaci byste potřebovali vyřešit? Zkuste si vzpomenout na 6 příkladů a napište je do tabulky. (Např. dámské lodičky vel. 45, fakturační software s evidencí času, službu venčení psů v Liberci...)

1	
2	
3	
4	
5	
6	

## Co zákazníci chtějí?

Ve většině měst a obcí existuje vývěsková služba, nebo nástěnka třeba v prodejně potravin, kde lidé nabízejí a poptávají služby a výrobky. Podobný zdroj informací představuje inzerce v místních či radničních novinách, rubriky typu burza v lokálních rádiích, sociální sítě, nebo internetové bazary a diskuse. Pokud máte nějakou odbornost, hobby či specializaci, zkuste také odborná periodika a weby. Sledujte – co lidé nejčastěji poptávají? Co jim chybí? Na co si stěžují? Co by uvítali? Zkuste sepsat 10 takových věcí.

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

## Co lidé hledají?

Otevřete si vyhledávač Seznam.cz nebo Google v češtině. Do vyhledávání zkuste postupně zadávat slova, která vás napadla v předchozím kroku. Vyhledávač vám pomocí funkce našeptávač začne nabízet slovní spojení, která lidé vyhledávali před vámi. Všimněte si jich. Zkuste vyhledávat dál a některé odkazy rozkliknout. Výsledky si poznamenejte.

<b>Hledané slovo:</b>

<b>Hledané slovo:</b>

<b>Hledané slovo:</b>

<b>Hledané slovo:</b>

Dá se to, co lidé poptávají, nějak propojit s tím, co vy můžete nabídnout? Zkuste v tabulkách najít styčné body a označit si je barevně. Získali jste inspiraci pro svůj předmět podnikání?