

Velká prázdninová revize podnikání

Checklist k vytištění a vyplnění

1. PENÍZE

Příjmy:

- ☐ Kolik peněz jsem od začátku roku vydělal/a?
- ☐ Odkud příjmy přišly (služby, produkty, typy klientů)?
- ☐ Které příjmy byly jednorázové a které opakované?
- ☐ Jak jsem na tom oproti loňsku ve stejném období?

Výdaje:

- ☐ Jaké byly celkové náklady na podnikání?
- ☐ Kolik měsíčně stojí moje domácnost?
- ☐ Za co utrácím nejvíc (jídlo, bydlení, radosti)?
- ☐ Neplatím něco, co už nepoužívám?

Zisk:

- ☐ Jaký je můj zisk (příjmy – náklady)?
- ☐ Opravdu vydělávám, nebo to jen tak vypadá?
- ☐ Který produkt/služba je nejvýnosnější?

Úspory a závazky:

- ☐ Kolik a komu dlužím (hypotéka, úvěry, karty, kontokorenty...)?
 - ☐ Kolik peněz mám v pohledávkách a kdy se mi vrátí?
 - ☐ Kolik mám v úsporách?
 - ☐ Kolik mám v investicích?
 - ☐ Mám finanční rezervu? Na kolik měsíců?
-

2. SRDCE A SMĚR

Pocity:

- ☐ Jaké pocity nejčastěji v práci zažívám?
- ☐ Jak moc jsem se svým podnikáním spokojená/ý (1–10)?

Poslání a vize:

- ☐ Jaké je moje poslání?
- ☐ Co je moje vize na 3–5 let?
- ☐ Na jakém odkazu pracuji?

Projekty:

- ☐ Na čem jsem letos pracoval/a?
- ☐ Co jsem dokončil/a?
- ☐ Co mi nejde dotáhnout – a jaký je další krok?
- ☐ Co mi bere a co dává energii?

Cílová skupina:

- ☐ Mám definovaného srdcového klienta?
- ☐ Sedí definice na skutečné klienty?
- ☐ Kdo byl skvělý klient a proč?
- ☐ Kdo mě vyčerpával a proč?
- ☐ Jakou zpětnou vazbu jsem letos získal/a?

Růst:

- ☐ Jaké kurzy nebo konzultace jsem absolvoval/a?
 - ☐ Co nového jsem se naučil/a?
 - ☐ Používám to v praxi?
-

3. MARKETING

- ☐ Jaké marketingové kanály používám?
 - ☐ Mám data – fanoušci, odběratelé, kliky?
 - ☐ Které kanály přinesly klienty?
 - ☐ Které zřejmě nefungují?
 - ☐ Kde trávím nejvíc času?
 - ☐ Co mi leze na nervy?
 - ☐ Jaké cíle jsem měl/a – splnily se?
 - ☐ Jak dopadly kampaně? Co jsem se naučil/a?
-

4. PLÁN NA 2. POLOLETÍ

Z pohledu prosince, kdy vše klaplo tak, jak jste si přáli:

- ☐ Kolik jsem vydělal/a? Co bylo nejvýdělečnější?
- ☐ Jak jsem se v práci cítil/a?
- ☐ Kolik mám našetřeno?
- ☐ Co jsem si pořídil/a z dlouhodobých přání?
- ☐ Co považuji za největší úspěch?
- ☐ Zdražil/a jsem?
- ☐ Jaké mám klienty – a vracejí se?
- ☐ Co jsem úspěšně dokončil/a?
- ☐ Co jsem úplně přestal/a dělat?