










Marketingový plán 2011 - na 2. až 4. čtvrtletí

FIRMA:	Ing. Dagmar Rýdlová, DYS-BABA	
Poslání: 	Popularizuji program Jazyky bez bariér - na výuku angličtiny pro děti s dyslexií.	
Vize: 	Jsem autorkou populárního programu Jazyky bez bariér. (Populární ve smyslu - srozumitelný a oblíbený)	
Hlavní cíl:		Na konci roku 2011 mám prodané licence k programu Jazyky bez bariér v hodnotě 360 tis. Kč.
Díličí cíle:		Průměrně za měsíc mám prodáno 12 školních licencí - červenec a srpen nepočítám Průměrně za měsíc mám tržbu 36.000 Kč - červenec a srpen nepočítám Od října mám případně i tržby za webináře
Cílová skupina:	<p>Kolik je jim let? Jsou to muži nebo ženy? Co čtou? Kam chodí? Na čí názor dají? Co je pro ně typické? Jaká další skupina je ovlivňuje?</p> <p>Kdo speciální pomůcky používá? Učitelky angličtiny, které mají rády interaktivní práci s počítačem</p> <p>Kdo speciální pomůcky kupuje? Ředitelé škol, kteří jazykovou výuku podporují</p> <p>Kdo ještě speciální pomůcky používá a případně kupuje? Rodiče dětí s dyslexií, aby svým dětem pomohli</p>   	

<p>Silné stránky:</p> <p>Jsem dyslektik a stavím na vlastních zkušenostech Jsem erudovaná a chovám se přátelsky Učitelům přináším hodně praktických zkušeností Byla jsem za program JBB oceněná stříbrnou medailí IENA 2010</p>	<p>Slabé stránky:</p> <p>Jsem citově fixovaná na dyslektické děti a rodiče a řešení jejich problémů (Jsou to vlastně moje minulé velmi tíživé osobní zkušenosti) Jsem chaotická, roztěkaná, unavená a finančně vyčerpaná Zatím neumím dobře monetizovat užitek programu JBB</p>
<p>Příležitosti:</p> <p>Rychlé vybavování škol interaktivními tabulemi Zlepšování počítačové gramtonosti učitelů Trendy inkluze handicapovaných</p>	<p>Ohrožení:</p> <p>Konkurence dodává výborné výukové pomůcky pro většinovou populaci Řada pedagogů nechápe, že dyslektici potřebují něco jiného Řada učitelů a ředitelů škol jsou zvyklí naříkat, že nemají peníze</p>
<p>Produkty/služby:</p>	<p>Prodávám licence k programu Jazyky bez bariér Vedu informační a zaškolovací webináře Organizuji výměny zkušeností</p> 
<p>Komunikační sdělení:</p> 	 <p>Při výuce angličtiny dětem s dyslexií pomáhá počítačový program Jazyky bez bariér. Pro učitele, děti a rodiče přináší nečekané možnosti, užitek i zábavu.</p>
<p>Strategie:</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1 - PŘIDANÁ HODNOTA a INOVAČNÍ TÝM - zviditelňuji nové možnosti, užitek a zábavu, které program uživatelům přináší 2 - OSOBNOSTI mi pomáhají zvyšovat publicitu programu - navštěvují hodiny angličtiny a hrají si programem JBB 3 - WEBINÁŘE - Učitele a rodiče informuji prostřednictvím webinářů 4 - WEBOVÉ STRÁNKY - Optimalizuji webové stránky JBB - jsou zajímavé, aktuální, pravdivé <p>REZERVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 - PLACENÉ AKCE PRO ŠKOLY, KTERÉ UŽ PROGRAM MAJÍ - organizované výměny zkušeností a žákovské konference 6 - FIRMY - Výhledově oslovím firmy a připravím s nimi soubory JBB s jejich produkty

Taktika:

- ad 1 - PŘIDANÁ HODNOTA A INOVAČENÍ TÝM - Mám perfektní agendu lidí, publikované přidané hodnoty a certifikátů
 ad 2 - OSOBNOSTI - Mám perfektní agendu kontaktování, realizace a zviditelnění
 ad 3 - WEBINÁŘE - Mám perfektní agendu propagace, realizace a těžby
 ad 4 - WEBOVÉ STRÁNKY - Mám jasnou vizi jak mají stránky vypadat a systém, jak budu stránky dělat
 ad 5 a 6 - udělám až budu mít dobře zaseté body 1 až 4

Rozpočet:

- Nákup kamery
 Konzultace s Madlou - na konci měsíce vždy 2 hodiny
 Konzultace s Madlou - pracovní 2 hod. měsíčně
 Pronájem webové učebny - start
 Pronájem webové učebny poplatek na 3 měsíce
 Pronájem webové učebny poplatek na měsíců
 Inovační tým - vizitky a zápisníčky
CELKEM NÁKLADY

**Kontrolní mechanismy:**

- Jednu za týden si projdu obchodní výsledky - vždy v pátek a udělám si poznámku do diáře
 Jednu za měsíc udělám s Madlou kontrolní schůzku:
- projdeme obchodní výsledky
 - projdeme návštěvnost webových stránek
 - vyhodnotíme aktuálně probíhající marketingové aktiviy

duben - květen - červen - červenec - srpen - září - říjen - listopad - prosinec

Pro sestavení marketingového plánu jsem použila šablonu ze stránek



Marketingová kouzla - www.cevelova.cz

|